

Правила проведения



стимулирующей кампании для держателей карт
Банка ВТБ (ПАО) Международной платёжной
системы Visa Inc. (далее — МПС) «Новогодний
марафон с Мультикартой Visa Привилегия»
(далее — Правила; Кампания)

1. Общая информация о Кампании

- 1.1. **Цель Кампании:** повышение транзакционной активности по картам платежной системы Visa, выпущенным Банком.
- 1.2. **Организатор Кампании:** ООО «Прогрешен», рекламное агентство, выполняющее услуги по организации и проведению Кампании, включая вручение призов Победителям Кампании. Юридический адрес: 109029, г. Москва, Сибирский проезд, дом 2, стр. 11, эт/ком 3/3, Адрес для почтовых отправок: 123022, г. Москва, 2-ая Звенигородская ул., д.13, с.18Ж, ОГРН 1087746798370, ИНН 7725641460 КПП 770901001, р/сч 40702810600040000747 в Банке ВТБ (ПАО), БИК 044525187, к/с 30101810700000000187, Тел. 8(495)748-59-60.
- 1.3. **Банк** – Банк ВТБ (ПАО), адрес местонахождения: 190000, г. Санкт-Петербург, ул. Большая Морская, д. 29; почтовый адрес: Банк ВТБ (ПАО), ул. Воронцовская, д. 43, стр. 1, г. Москва, 109147, ИНН 7702070139, КПП 770943002, БИК 044525411, ОГРН 1027739609391. Банк ВТБ (ПАО) является оператором Кампании по части следующих мероприятий:
 - 1.3.1. Направление клиентам – Участникам Кампании информационного смс-сообщения с приглашением к участию в Кампании.
 - 1.3.2. Размещение на специальной странице сайта Банка информации об условиях Кампании.
 - 1.3.3. Определение Участников, выполнивших условия Кампании.
 - 1.3.4. Направление Организатору Кампании списка Участников, выполнивших условия Кампании, для определения Победителей Кампании.
 - 1.3.5. Информирование клиентов, ставших Победителями Кампании, путем направления смс-сообщения.
- 1.4. **Термины и определения**
 - 1.4.1. **Участник** – держатель Карты, получивший приглашение принять участие в Кампании от Банка посредством смс-сообщения или по электронной почте.
 - 1.4.2. **Победитель** – Участник, выполнивший условия Кампании, и признанный победителем в порядке, указанном в настоящих Правилах.
 - 1.4.3. **Главный приз** (1 шт.) – автомобиль Porsche Macan стоимостью, не превышающей 5 125 000 (пять миллионов сто двадцать пять тысяч) рублей, и денежный приз в размере 2 757 462 (два миллиона семьсот пятьдесят семь тысяч четыреста шестьдесят два) рубля.
 - 1.4.4. **Приз второго уровня** (30 шт.) – два годовых членства Priority Pass категории «Престиж», дающих право на бесплатное посещение VIP-залов в аэропортах по всему миру, в соответствии с условиями, размещенными на сайте <https://www.prioritypass.com/ru/>, и денежный приз в размере 28 338 (двадцать восемь тысяч триста тридцать восемь) рублей.
 - 1.4.5. **Приз третьего уровня** (240 шт.) – бесплатный трансфер до аэропорта на территории Российской Федерации на автомобиле бизнес-класса через сервис Gett¹.
 - 1.4.6. **Транзакция** – операция по оплате товаров, работ или услуг в ТСП, совершенная с помощью банковской карты Visa, участвующей в Кампании («Карта»).
 - 1.4.7. **ТСП** – Торгово-сервисное предприятие – юридическое лицо / индивидуальный предприниматель / физическое лицо, занимающееся в установленном соответствующим законодательством порядке частной практикой, осуществляющие свою деятельность в соответствии с применимым законодательством, осуществляющее прием Документов, составленных с использованием карт, в качестве оплаты за предоставляемые товары (работы, услуги, результаты интеллектуальной деятельности).
 - 1.4.8. **Карта** – «1702.05 Статусная карта ВТБ» и/или «1702.17 Кредитная карта Привилегия» в составе продукта «1601.06 Пакет Привилегия – Мультикарта» международной платёжной системы Visa (Visa Signature Мультикарта).
 - 1.4.9. **Счет клиента** – банковский счет, открытый Банком клиенту для учета денежных средств по операциям, совершаемым с использованием банковских карт.
- 1.5. **Сроки проведения Кампании**
 - 1.5.1. **Общий срок проведения Кампании** – с 01.12.2019 года по 30.04.2020 года включительно.

¹ Компания Gett (ООО «ГетТакси Рус») предоставляет возможность сообщить о своём намерении заказать услугу по перевозке пассажиров и багажа, а равно иные услуги, возможность заказа которых доступна через приложение Gett. Услуги, возможность заказа которых доступна в приложении Gett, оказываются партнёрами, а именно юридическими лицами или индивидуальными предпринимателями, которые используют информацию, полученную через приложение или сайт Компании Gett. Подробные условия пользования сервисом доступны на сайте <https://gett.com/ru/legal/terms/>

- 1.5.2. Периоды участия в Кампании:
 - Период участия в Кампании 1: с 00:00:00 ч. 01.12.2019 года по 23:59:59 ч. 31.12.2019 года включительно по Московскому времени.
 - Период участия в Кампании 2: с 00:00:00 ч. 01.01.2020 года по 23:59:59 ч. 31.01.2020 года включительно по Московскому времени.
 - Период участия в Кампании 3: с 00:00:00 ч. 01.02.2020 года по 23:59:59 ч. 29.02.2020 года включительно по Московскому времени.
- 1.5.3. Периоды определения Участников, выполнивших условия Кампании в соответствующих Период участия в Кампании:
 - Период определения Участников Кампании 1: с 01.01.2020 года по 19.01.2020 года включительно.
 - Период определения Участников Кампании 2: с 01.02.2020 года по 16.02.2020 года включительно.
 - Период определения Участников Кампании 3: с 01.03.2020 года по 15.03.2020 года включительно.
- 1.5.4. Периоды определения Победителей:
 - Период определения Победителей Кампании 1: с 20.01.2020 года по 31.01.2020 года включительно.
 - Период определения Победителей Кампании 2: с 17.02.2020 года по 29.02.2020 года включительно.
 - Период определения Победителей Кампании 3 и Победителя, выигравшего Главный приз (далее – Главный Победитель): с 16.03.2020 года по 31.03.2020 года включительно.
- 1.5.5. Периоды вручения призов:
 - Период вручения Призов второго и третьего уровней Кампании 1: с 01.02.2020 года по 29.02.2020 года включительно.
 - Период вручения Призов второго и третьего уровней Кампании 2: с 01.03.2020 года по 31.03.2020 года включительно.
 - Период вручения Главного приза и Призов второго и третьего уровней Кампании 3: с 01.04.2020 года по 30.04.2020 года включительно.
- 1.5.6. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, должны быть совершены и фиксируются Банком и Организатором Кампании по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.
- 1.6. Участники Кампании
- 1.6.1. К участию в Кампании допускаются дееспособные физические лица, достигшие 18 лет (ст. 21 Гражданского кодекса Российской Федерации), являющиеся гражданами Российской Федерации.
- 1.6.2. К участию в Кампании не допускаются физические лица, предоставившие в Банк письменное заявление о прекращении обработки Банком их персональных данных.
- 1.6.3. Организатор Кампании не несет ответственности за невозможность получения Участником смс или электронного письма в связи с техническими ограничениями и проблемами на стороне Участника / оператора связи.
- 1.6.4. Участие в Кампании не принимают работники и представители Организатора Кампании, аффилированные лица и члены их семей.
- 1.6.5. Для информирования Участников Кампании Банком используются контактный телефонный номер и адрес электронной почты, предоставленные Участниками Кампании Банку.

2. Условия участия в Кампании

- 2.1. Для участия в розыгрыше призов Участник Кампании должен в соответствующий период участия в Кампании, указанный в п. 1.5.2 Правил, совершить Транзакции на сумму не менее 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей 00 копеек с использованием Карт.
- 2.2. При расчете суммы Транзакций по оплате товаров, работ или услуг в ТСП учитываются Транзакции, по которым произведено списание средств со Счета клиента в период участия в Кампании.
- 2.3. Совершая Транзакции в ТСП с использованием Карты в период участия в Кампании, Участник автоматически соглашается с Правилами Кампании.
- 2.4. При определении Победителей Кампании не учитываются следующие операции:
 - операции по картам, выпущенных в рамках пакетов, отличных от пакета «Мультикарта Привилегия»; пополнение карточного счета любым способом;
 - покупка лотерейных билетов;
 - расчеты в казино;
 - оплата ставок на тотализаторе;
 - покупка дорожных чеков, облигаций, драгоценных металлов и т.д.;
 - выдача наличных денежных средств в любых банкоматах, устройствах самообслуживания и кассах кредитных организаций;

- операции по денежным переводам со Счета клиента на иные счета клиента или третьих лиц, как открытые в Банке, так и на счета, открытые в сторонних кредитных организациях;
- платежи и переводы в дистанционных каналах Банка;
- оплата телекоммуникационных услуг (услуг телефонной и мобильной связи, радиовещания и пр.);
- оплата коммунальных услуг;
- перевод денежных средств в целях увеличения остатка электронных денежных средств («электронные кошельки» Яндекс-Деньги, WebMoney, QIWI Кошелек, RBK Money и иные);
- операции, связанные с использованием карты в коммерческих целях, то есть операции оплаты товаров и услуг для юридических лиц;
- действия в пользу страховых организаций и паевых фондов;
- иные операции, квалифицируемые Банком/платежными системами в качестве мошеннических (т.е. направленных исключительно на злоупотребление правами, предоставляемыми клиенту);
- возврат товара (работ, услуг), оплаченного ранее с использованием карты.

3. Порядок определения Победителей

- 3.1. По завершении каждого из периодов участия в Кампании, указанных в п. 1.5.2 Правил, Банк составляет общий список Участников, выполнивших условия Кампании в соответствующий период участия в Кампании и передает Организатору Кампании по защищенным каналам связи без указания персональных данных для дальнейшего определения Победителей в сроки, установленные п. 1.5.3 Правил. Список включает в себя исключительно идентификационные номера Участников.
- 3.2. Победители, получающие Призы второго и третьего уровней, определяются Организатором Кампании на основании списка, предоставленного Банком, с помощью стандартной функции Excel «СЛУЧМЕЖДУ». В рамках каждого периода участия в Кампании, указанного в п. 1.5.2 Правил, определяется следующее количество Победителей:
 - Не более 10 (десяти) Победителей, получающих Приз второго уровня;
 - Не более 80 (восьмидесяти) победителей, получающих Приз третьего уровня.
- 3.3. В целях определения Главного Победителя по итогам проведения Кампании Банк составляет общий список Участников, выполнивших условия Кампании в течение всех трех периодов участия в Кампании, указанных в п. 2.1 настоящих Правил, и передает Организатору Кампании без указания персональных данных для дальнейшего определения Победителей не позднее 16.02.2020 г. по защищенным каналам связи. Список включает в себя исключительно идентификационные номера Участников. Главный Победитель определяется Организатором Кампании на основании списка, предоставленного Банком, с помощью стандартной функции Excel «СЛУЧМЕЖДУ».
- 3.4. При проведении процедуры определения Победителей Организатором Конкурса осуществляется видеосъемка процесса. При этом Банк и Организатор Кампании оставляют за собой право не публиковать полученный в результате видеоролик. Видеозапись может быть предоставлена Участнику Кампании лично по предварительному запросу в течение 1 (одной) недели с даты определения Победителей.
- 3.5. Если после определения Победителей призовой фонд Кампании остался неизрасходованным, Организатор Кампании вправе распорядиться призовым фондом Кампании по своему усмотрению.

4. Порядок и сроки вручения призов

- 4.1. Банк уведомляет Победителей Кампании о порядке получения призов путем отправки смс-сообщения на контактный номер мобильного телефона Победителя.
- 4.2. Организатор Кампании связывается с Победителями с целью вручения приза согласно контактными данным, предоставленным Банком.
- 4.3. Победитель может отказаться от приза, уведомив об этом Организатора Кампании по электронной почте: visapromo@progressiongroup.ru.
- 4.4. При отказе Победителя от приза, право на получение приза переходит к Участнику, стоящему следующим в списке Участников.
- 4.5. Для получения Приза третьего уровня Победителю необходимо в течение 3 рабочих дней с момента получения уведомления о выигрыше со стороны Организатора Кампании предоставить следующие сведения (далее – Данные):
 - ФИО Победителя;
 - Контактный телефон;
 - Email-адрес для отправки Приза третьего уровня.

- 4.6. Для получения Главного приза или Приза второго уровня Победителю Кампании необходимо в течение 3 рабочих дней с момента получения уведомления о выигрыше со стороны Организатора Кампании предоставить следующие сведения (далее – Данные):
- адрес фактического проживания с индексом;
 - контактный телефон;
 - фотографию или скан-копию или данные паспорта гражданина РФ или иного документа, удостоверяющего личность (номер, дата выдачи и выдавший орган, код подразделения), дата рождения, адрес регистрации по месту жительства с индексом, скан-копии или фотографии страниц паспорта № 2, 3 и с отметкой о регистрации по месту жительства;
 - фотографию или скан-копию свидетельства ИНН или индивидуальный номер налогоплательщика, или фотографию/скан-копию иного документа, подтверждающего постановку Участника на учет в качестве налогоплательщика в РФ.
- 4.7. Данные предоставляются путем отправки Победителем Организатору Кампании копий документов в отсканированном виде или в виде фотографий, содержащих необходимые сведения, либо иным способом, позволяющим удостовериться в корректности предоставленных данных. Данные должны быть отправлены на адрес электронной почты Организатора Кампании: visapromo@progressiongroup.ru.
- 4.8. В случае не предоставления данных в указанном объеме и в указанный срок Победитель лишается права на получение Главного приза или Приза второго уровня.
- 4.9. В целях вручения призов Организатор Кампании вправе запросить у Победителя иную информацию и/или документы.
- 4.10. Призы, не востребованные до завершения соответствующего периода вручения призов, Организатором Кампании не хранятся, не выдаются и используются по своему усмотрению.
- 4.11. В случае отказа Победителя от получения приза Организатор Кампании не несет ответственности перед Участником за последствия вынесения такого отказа и не производит выплату денежного эквивалента стоимости соответствующего приза в натуральной форме или замену его другими призами. Приз не может быть повторно востребован его обладателем. Претензии по неполученным призам не принимаются.
- 4.12. При вручении Главного приза или Приза второго уровня Победитель обязуется подписать документ, подтверждающий его получение – Акт приема-передачи / Расписка о вручении Приза.
- 4.13. Отказ Победителя от заполнения Акта приема-передачи / Расписки о вручении приза, указание неполной/недостовой информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для заполнения указанного документа, означает отказ Победителя от Главного приза или Приза второго уровня.
- 4.14. В случае отсутствия согласия Победителя на получение Главного приза или Приза второго уровня, Победитель, по запросу Организатора Кампании, обязан подписать форму «Отказа от получения Приза».
- 4.15. В случае возникновения непредвиденных обстоятельств, Организатор Кампании оставляет за собой право заменить приз на иной схожий приз такой же или большей стоимости.
- 4.16. Победитель вправе по своему усмотрению передать право на получение Главного приза или Приза второго уровня третьему лицу. В этом случае Победитель должен предоставить соответствующее заявление Организатору Кампании, а лицо, которому передается право на получение Главного приза или Приза второго уровня, – документы, данные и информацию, указанные в настоящем разделе.
- 4.17. Главный приз вручается Победителю при его личном присутствии. Порядок передачи Главного приза согласуется Организатором Кампании с Победителем отдельно.
- 4.18. Приз второго уровня вручается Победителю посредством доставки через курьерскую службу, определенную Организатором Кампании.
- 4.19. Приз третьего уровня направляется Победителю в электронном виде посредством электронной почты, предоставленной Победителем Организатору Кампании.

5. Заключительные положения

- 5.1. Подробную информацию об условиях Кампании можно получить на специальной странице сайта Банка www.vtb.ru с информацией о Кампании и по электронной почте Организатора Кампании: visapromo@progressiongroup.ru.
- 5.2. В случае досрочного прекращения проведения Кампании либо изменения условий Кампании информация об этом размещается на специальной странице сайта Банка www.vtb.ru не позднее 7-ми календарных дней до даты вступления в силу изменений Кампании.
- 5.3. Вся информация об Организаторе Кампании, о правилах и сроках ее проведения, о сроках, месте и порядке получения призов размещаются на специальной странице сайта Банка www.vtb.ru.

- 5.4. Организатор Кампании настоящим информирует Победителей о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ совокупная стоимость призов, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), включается в налоговую базу по НДС. Уплате подлежит налог на доходы физических лиц с суммарной стоимости всех призов, превышающей 4 000 (четыре тысячи) рублей по ставке 35% на основании статьи 217 и статьи 224 Налогового Кодекса РФ. Принимая участие в Кампании и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ. Организатор Кампании выступает налоговым агентом в отношении призов, полученных Победителями в случаях, предусмотренных действующим законодательством РФ.
- 5.5. Факт участия в Кампании подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Кампании, в соответствии с настоящими Правилами.
- 5.6. Организатор Кампании оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Кампании кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.
- 5.7. Организатор Кампании и Банк не несут ответственности за ошибки/сбои при передаче данных через Интернет или посредством факсимильной связи по вине организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или в каналах связи, используемых при проведении Кампании, а также по иным причинам, не зависящим от Организатора Кампании и/или Банка.
- 5.8. Организатор Кампании и Банк не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Кампании, в следующих случаях:
- получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Кампании и передачи призов;
 - неполучение (несвоевременное получение) от Участников документов и/или сведений, необходимых для выдачи призов;
 - несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем приза по причине, не зависящей от Организатора Кампании;
 - не ознакомление Участников с Правилами, а равно и с результатами проведения Кампании; неполучение от Участников писем, звонков, факсимильных и/или электронных сообщений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, в результате технических проблем и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналах связи, используемых при проведении Кампании;
 - наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором Кампании и Банком своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором Кампании, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Организатора Кампании и Банка объективные причины;
 - неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
 - за действия (бездействия), а также ошибки Участников Кампании;
 - за пропуск сроков, установленных для совершения действий настоящими Правилами, Участниками и/или Банком.
- Претензии в связи с пропуском сроков не принимаются; Приз по истечению срока для его получения не выдаётся.
- 5.9. Организатор Кампании несёт расходы, только прямо указанные в настоящих Правилах. Все прочие расходы, связанные с участием в Кампании (приобретение товаров/работ/услуг), Участники несут самостоятельно и за собственный счёт.
- 5.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Кампании руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.